

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Мега Трейд»



_____ А.А.Плешко

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

«20» февраля 2024 г.

Н.С. Согрина

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент и управление бизнесом
очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1	Содержание дисциплины	4
5.2	Учебно-тематический план	6
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	7
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11.1	Комплект лицензированного программного обеспечения	17
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	17
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Наименование дисциплины

Технологическое предпринимательство

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	Знать: Новые технологии, используемые для планирования и контроля. Особенности работы новых технологий, их функции и ограничения Уметь: применять новые технологии для планирования и контроля в организации
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знать: Особенности этапов жизненного цикла организации, их основные характеристики; Метрики результативности деятельности компании Уметь: Применять метрики для оценки результативности компании с учетом особенностей жизненного цикла.
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: Теоретические основы проектного менеджмента; Методы контроля за ходом программ развития организации. Уметь: разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план, осуществлять контроль за ходом программ развития

		2.Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: современные модели развития и управления организацией. Уметь: применять современные модели развития и управления организацией
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является обязательной дисциплиной и входит в цикл профиля дисциплин по выбору, модуля «Предпринимательство».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 6 в часах
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их особенности и характеристика. Понятие предпринимательской идеи. Особенности предпринимательства по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Технологическое предпринимательство: особенности и основные черты. Значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики. Модели технологического предпринимательства: от технологии (Technology Push) или от рынка (Market Pull). Внешняя и внутренняя среда для развития

технологического предпринимательства.

Тема 2. Технология и инновации

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады и характеристика технологий, лежащих в их основе. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Инновации и классификация инноваций: радикальные, подрывные, поддерживающие инновации. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Теории диффузии инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Закрытая и открытая модель инновационного процесса.

Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.

Методы разработки предпринимательской идеи. Minimum viable product (MVP), методологии создания инновационных продуктов, ориентированных на человека. Методология Customer development: основные этапы и их характеристика. Концепция Jobs To Be Done (JTBD) и особенности ее применения при создании продукта.

Применение методов дизайн-мышления для поиска и разработки предпринимательской идеи. Принципы дизайн-мышления. Этапы дизайн-мышления. Инструменты дизайн-мышления. Финансирование технологического предпринимательства. Экономика технологического предпринимательства. Показатели оценки.

Построение бизнес-модели стартапа. Модель А. Остервальдера и И. Пенье. Канва бережливого стартапа (Lean Startup).

Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность

Понятие нематериального актива и интеллектуальной собственности. Объекты и виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное и смежное право. Промышленная собственность. Патенты, право на средства индивидуализации. Ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.

Понятие трансфера технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности.

Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Характеристика

инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудинвестинг, гранты, технологические парки, инкубаторы бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (Очная/очно-заочная)					Формы текущего контроля
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоят. работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практики		
1	Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	22	8	4	4	14	Тестирование, дискуссия
2	Тема 2. Технология и инновации	22	8	4	4	14	Опрос, тестирование , дискуссия, разбор практических ситуаций
3	Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	24	8	4	4	16	Опрос, тестирование , дискуссия, разбор практических ситуаций
4	Тема 4. Коммерциализация интеллектуальная собственность	20	6	2	4	14	Опрос, тестирование , дискуссия, разбор практических ситуаций
5	Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура	20	4	2	2	16	Опрос, тестирование , дискуссия, разбор практических ситуаций
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Проектная работа

5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Предприниматель как инноватор. Технологическое предпринимательство: особенности и основные черты. Значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики. Модели технологического предпринимательства: от технологии (Technology Push) или от рынка (Market Pull). Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства <i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i>	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 2. Технология и инновации	Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Инновации и классификация инноваций: радикальные, подрывные, поддерживающие инновации. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Теории диффузии инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Закрытая и открытая модель инновационного процесса. <i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i>	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	Методы разработки предпринимательской идеи. Minimum viable product (MVP), методологии создания инновационных продуктов, ориентированных на человека. Методология Customer development: основные этапы и их характеристика. Концепция Jobs To Be Done (JTBD) и особенности ее применения при создании продукта. Применение методов дизайн-мышления для поиска и разработки предпринимательской идеи. Построение бизнес-модели стартапа. Модель А. Остервальдера и И. Пенье. Канва бережливого стартапа (Lean Startup). <i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i>	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме Тестирование
Тема 4. Коммерциализация интеллектуальная собственность	Понятие нематериального актива и интеллектуальной собственности. Объекты и виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное и	Решение ситуационных задач, решение практических

	<p>смежное право. Промышленная собственность. Патенты, право на средства индивидуализации. Ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.</p> <p>Понятие трансфера технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i></p>	<p>заданий по теме</p> <p>Тестирование</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Инновационная система и инновационная инфраструктура</p>	<p>Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Характеристика инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудинвестинг, гранты, технологические парки, инкубаторы бизнеса.</p> <p><i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i></p>	<p>Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство	<p>1.Подходы к измерению предпринимательской активности.</p> <p>2.Технологический бизнес: основные понятия и определения.</p> <p>3.Коммерческие и технические знания.</p> <p>4.Стратегии роста для технологических стартапов.</p> <p>5.Предприниматель как инноватор.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p>
Тема 2. Технология и инновации	<p>1.Конкуренция и инновации.</p> <p>2.Источники инновационных возможностей.</p> <p>3.Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>работа с информационно-</p>

	4.Классы важнейших технологий XXI в. 5. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. 6.Пределы развития технологий. 7.Управление технологическими разрывами.	образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;
Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	1.Принципы дизайн-мышления. 2.Этапы дизайн-мышления. 3.Инструменты дизайн-мышления. 4.Финансирование технологического предпринимательства. 5.Экономика технологического предпринимательства. 6.Показатели оценки	работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению кейса
Тема 4. Коммерциализация интеллектуальная собственность	1.Финансирование инноваций. 2.Исследования и разработки как инвестиции. 3.Источники финансирования и ограничения. 4.Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. 5.Венчурный капитал. 6.Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. 7.Проблемы развития – рост против ликвидности.	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета
Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура	1 Сетевая модель инноваций. 2 Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.	- работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы проектных работ

1. Анализ факторов успешности технологических стартапов.
2. Выявление предпринимательских возможностей на различных типах рынков.
3. Институциональные аспекты модели «тройной спирали».
4. Применение модели открытых инноваций в деятельности промышленных компаний.
5. Возможности и проблемы внедрения корпоративного предпринимательства.

6. Финансирование инновационных проектов: способы и особенности
7. Технологические изменения и предпринимательские возможности.
8. Подходы к построению корпоративных инновационных систем
9. Организационные аспекты технологического предпринимательства
10. Государственная поддержка инноваций: текущее состояние и направления развития

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине»

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Дайте характеристику модели открыты хинноваций и изложите основные положения работ Г. Чезборо
3. Опишите основные положения работ И. Кирцнер
4. Опишите основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры.
6. Дайте характеристику соотношению понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Опишите роль личности в предпринимательстве. Охарактеризуйте основные источники успеха.
8. Опишите природу технологического предпринимательства. Дайте характеристику предпринимательской фирме.
9. Отличия понятий предпринимательская фирма и корпорация.

10. Охарактеризуйте этапы создания инновационного продукта и его характеристики. Охарактеризуйте поддерживающие инновации.
11. Дайте характеристику особенностей инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
12. Охарактеризуйте основные методы прогнозирования технологического развития. Глазьев, Перес. Дайте характеристику технологических укладов.
13. Опишите динамику развития технологий. Дайте характеристику основных положений работ работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закона Дж. Мура (G. Moore)
14. Выдели отличия стратегии «Красного океана» и стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
15. Опишите сущность и дайте характеристику поддерживающим, радикальным и подрывным инновациям. Приведите примеры.
16. Опишите теорию подрывной инновации. Выделите ключевые особенности и приведите примеры.
17. Опишите методы описания жизненного цикла технологии.
18. Определите закономерности диффузии инноваций. Опишите основные теория диффузии инноваций и их отличия.
19. Опишите основные положения концепции «Преодоления пропасти» Дж. Мура. Выделите инструменты преодоления «пропастей»
20. Дайте характеристику бизнес-моделей согласно А. Остарвальдеру и И. Пенье

Примерные тесты по дисциплине

1. Что понимается под инновацией:
 - а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
 - б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
 - в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
 - г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания

новшества.

2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) маркетинговые стратегии;
- б) сервисные стратегии;
- в) финансовые стратегии;
- г) бизнес стратегии;
- д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
- е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- ж) производственные стратегии;
- з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

- а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.

6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

7. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

- а) этап научных исследований; б) этап ОКР;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок; г) этап роста производства нового продукта; д) этап зрелости;
- е) этап спада.

8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.

9. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1-1,5 года; б) 3-3,5 года; в) 5-7 лет; г) 7-10 лет.

10. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

11. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

12. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения	Типовые задания

		компетенции	
<p>ПКП-3</p> <p>Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации</p>	<p>1.</p> <p>Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p>	<p>Знать: Новые технологии, используемые для планирования и контроля.</p> <p>Особенности работы новых технологий, их функции и ограничения</p> <p>Уметь: применять новые технологии для планирования и контроля в организации</p>	<p>Задание. Определите мероприятия по мониторингу и контролю достижения КПЭ всех уровней, их периодичность, подразделения _____</p>
	<p>2. Использует метрики результативности и компании на каждом этапе жизненного цикла компании</p>	<p>Знать: Особенности этапов жизненного цикла организации, их основные характеристики;</p> <p>Метрики результативности деятельности компании</p> <p>Уметь: Применять метрики для оценки результативности компании с учетом особенностей жизненного цикла.</p>	<p>Задание:</p> <p>Разработайте метрики результативности компании для стартапа. Назовите особенности установления метрик результативности для раннего периода существования стартапа и существующего бизнеса.</p>
<p>ПКП-4</p> <p>Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса</p>	<p>1</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы проектного менеджмента; - Методы контроля за ходом программ развития организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план - осуществлять контроль за ходом программ развития 	<p>Задание. Подготовить информацию к дискуссии на тему теоретических концепций проектного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды Разработать бизнес-планы для компаний в различных рыночных условиях и определить задачи для команды проекта.</p>

	2. Применяет современные модели развития и управления организацией	Знать: - современные модели развития и управления организацией Уметь: применять современные модели развития и управления организацией	Задание. Разработать стратегию по выводу продукта компании на новый рынок.
--	---	--	---

Пример билета

<p align="center">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Уральский филиал</p>	
<p align="right">202_/202_ учебный год кафедра «Экономика, финансы и управление»</p>	
<p>Билет к зачету № 6</p>	
<p>Дисциплина «Технологическое предпринимательство» Форма обучения очная Семестр 6 Направление 38.03.02 «Менеджмент», ОП Управление бизнесом Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»</p>	
<p>1. Теоретический вопрос: Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры (15 баллов). 2. Теоретический вопрос: Определите закономерности диффузии инноваций. Опишите основные теории диффузии инноваций и их отличия (15 баллов). 3. Практико-ориентированное задание (30 баллов). Определите мероприятия по мониторингу и контролю достижения КПЭ всех уровней, их периодичность, подразделения и уровень руководства, участвующие в данном процессе</p>	
<p>Подготовил _____ Утверждаю: Заведующий кафедрой _____</p>	<p>Н.С. Согрин Н.В. Угрюмова Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «__»_____202_ г.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140344>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/551719>

б) дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 369 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/556081>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/535692>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Технологическое предпринимательство» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.